

Optymalizacja strony

Anna Gogolińska

Różne pojęcia optymalizacji

- Optymalizacja ma wiele znaczeń w kontekście stron i można ją rozumieć jako:
 - Optymalizacja względem wyszukiwania - pozycjonowanie.
 - Optymalizacja repositwności - responsywny design.
 - Optymalizacja pod względem prawa.
 - Optymalizacja pod względem dopanowania do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Responsywna strona

- Strona, która dopasowuje się poprawnie do różnych urządzeń, w tym mobilnych.
- Ułatwia to jej oglądanie oraz zapewni potencjalnie większą ilość odwiedzających.
- Powinno się o nią zadbać na wszystkich etapach tworzenia strony: od projektu aż do pisania kodu HTML i CSS.
 - Projekt - pojawianie się elementów poniżej innych nie powinno powodować nieczytalności/niespójności strony.

Jak uzyskać responsywność? (HTML,CSS)

- Ustawienie szerokości strony na całą szerokość ekranu urządzenia oraz początkowe zbliżenie strony:

```
<meta name="viewport"  
content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

- Style „warunkowe”, czyli takie które będą dodane tylko dla odpowiednio małych wyświetlaczy:

```
@media only screen and (max-width: 600px) {  
  body {  
    background-color: lightblue;  
  }  
}
```

Jak uzyskać responsywność? (HTML,CSS)

- Ustalać wielkość elementów w %.
- Menu w postaci burgera - analogicznie do wysuwalnego menu plus kod JS.

Optymalizacja prawna

- W przypadku niektórych stron (np. rządowych) pewne elementy są wymagane.
- Należy uwzględnić to w projekcie strony.

Optymalizacja dla niepełnosprawnych

- Możliwość zmiany (powiększenia) czcionki.
- Używanie kontrastowych czy rozróżnianych przez daltonistów kolorów.
- Wyraźne oznaczenie wypełnianych aktualnie pól w formularzu (tych co mają focus).