

Dobór palety barw

Anna Gogolińska

Kolory

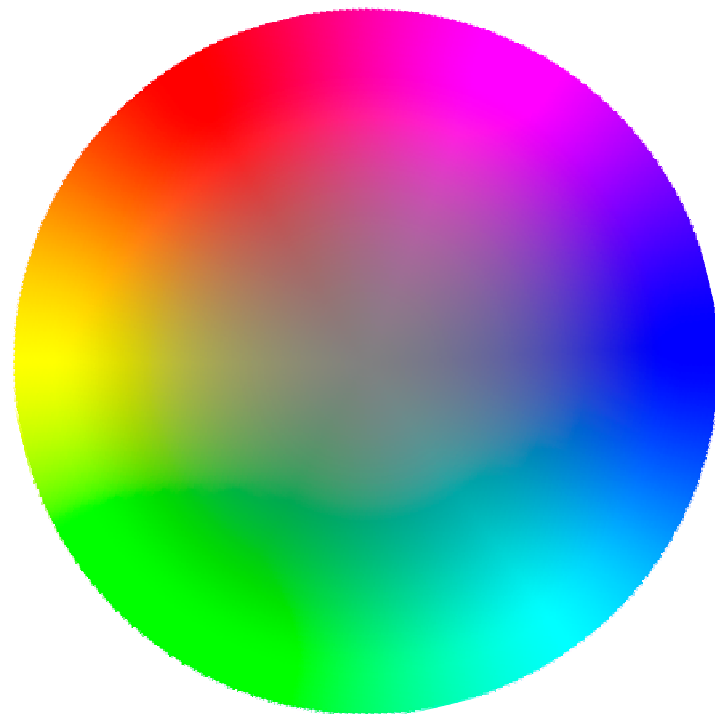
- Kolorystyka strony jest bardzo ważna.
- Zazwyczaj na stronie występuje tylko kilka kolorów, np. nagłówki, przyciski, menu. Tworzą one **paletę barw strony**.
- Kolory mają pewne znaczenie czy powodują pewne skojarzenia. Może mieć to znaczenie w doborze palety barw.

Kolory - znaczenie

- Czarny - elegancja, luksus, szyk, używa się jeśli chce się podkreślić powagę, tajemnicę, autorytet. Ale kojarzy się też ze śmiercią i żałobą.
- Biały - pokój i czystość oraz prawdomówność, prostota, dobro.
- Brązowy - spokój, powaga, ciepło, niezawodność.
- Czerwony - przygoda, energia, niebezpieczeństwo, miłość, pasja, siła. Ale też symbol życia, piękna i emocji.
- Pomarańczowy - młodość, kreatywność, aktywność, zabawa i entuzjazm.
- Żółty - radość, słońce, ciepło, dobra pogoda.
- Zielony - barwy natury, przyroda i harmonia, nadzieja i wolność
- Niebieski - spokój, stabilność, sukces, pewność, bezpieczeństwo.

Koło kolorów

- Ułożenie kolorów w formie koła, gdzie kolory przechodzą jeden w drugi. Kolory ciepłe i zimne są na przeciw siebie.



Kolory na kole

- Dopełniająca - kolory kontraktujące z sobą, są po przeciwnej stronie koła.
- Analogowe - kolory sąsiadujące z sobą. Barwy te dobrze razem wyglądają.
- Monochromatyczne - odcienie jednego koloru. Dobrze do siebie pasują.
- Dopełniające robite - trzy kolory kontrstujące z sobą.
- Tworzące trójkąt (triada) - trzy kolory w równej odległości od siebie.
- Tworzące kwadrat (złożone) - na czterech wierzchołkach kwadratu wpisanego w koło barw.

Jak dobrać paletę?

- Wybór „z głowy” wymaga doświadczenia i zmysłu artystycznego.
- Można dobrać paletę barw dopasowaną do logo czy grafik przygotowanych na stronę.
- Można wspomóc się specjalnymi narzędziami, np. <https://color.adobe.com>