

Brief strony internetowej

Anna Gogolińska

Brief

- Brief strony www to krótki spis oczekiwań klienta wobec strony.
- Klient podaje niezbędne informacje odnośnie strony, która ma być dla niego stworzona.
 - Przedstawia je osobie/osobom które będą miały tworzyć stronę.
- Jego stworzenie to pierwszy etap pracy nad witryną.
 - Jest podstawą do dalszego projektowania strony.

Brief - co zawiera

- Zawiera między innymi:
 - Informacje na temat firmy (klienta).
 - Określenie oczekiwanej grupy odbiorców.
 - Cel i charakter strony (np. serwis informacyjny, portal branżowy, sklep).
 - Odniesienia do konkurencji klienta.
 - Oczekiwania względem wyglądu.
 - Aspekty techniczne (np. logowanie, formularze, nazwa domeny).
 - Terminy.
 - Budżet.
 - Prowadzenie strony (kto wypełnia treść, administracja).

Brief - przykłady

- <https://premiumdigital.pl/wp-content/uploads/2017/09/Brief-strona-WWW-Premiium-Digital.pdf>
- http://www.hue.pl/hue_www_brief.pdf